





پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی خطاب به ملت بزرگ ایران
در پی جنایت سحرگاه جمعه رژیم صهیونیستی

دست قدرتمند
نیروی مسلح جمهوری اسلامی
اورا رها نخواهد کرد
باذن الله

۱۴۰۴/۳/۲۳

 KHAMENEI.IR



ياضا

طرح نامه ایده‌های مسئله

« بیان میزان موفقیت و تاثیر گذاری

عملیات‌های نیروهای مسلح»

eita.com/yaafaa

گروه "اندیشه‌ورز یافا" با هدف تولید ایده برای مجموعه‌های تولید محتوای سراسر کشور به منظور مقابله‌ی همه جانبه با رژیم غاصب و آپارتاید اسرائیل تشکیل شد.

استفاده از ایده‌ها و پیشنهادات این گروه برای تولید و انتشار محتوا کاملاً آزاد است.



ایده اول:

شناسنامه دار کردن حملات نیروهای مسلح

بیان ایده:

انتشار فراوان صحنه‌های تکراری پرتاب و اصابت موشک‌ها و پهپادها، موجب بی‌اعتمادی و بی‌اعتنایی به این اخبار می‌شود. به منظور حلّ این مشکل و اعتمادسازی نسبت به اخبار حملات نیروهای مسلح، می‌توان تصاویر و فیلم‌های حملات را همراه با توضیحات (شناسنامه) بیان کرد. توضیحاتی مانند: زمان حمله، مکان دقیق حمله، نوع سلاح شلیک شده، توضیحی مختصر درمورد اهمیت نقطه حمله شده، تصاویر لحظه پرتاب و حرکت موشک‌ها و پهپادهای فرستاده شده و... این ایده می‌تواند به عنوان یک قالب واحد به کانال‌های خبری و تحلیلی ارائه شود.



ایده دوم:

اگر حملات ایران تاثیر نداشت، چرا...؟

بیان ایده:

در پاسخ به ادعاهای رسانه‌های خارجی مبنی بر عدم موفقیت حملات ایران، پاسخ ما به این شکل خواهد بود: اگر حملات تاثیر نداشت، چرا مردم در سرزمین‌های اشغالی به پناهگاه فرار می‌کنند؟ چرا اخبار حمله را سانسور می‌کنند؟ چرا آمریکار وارد جنگ شد؟ چرا قدرت نظامی ایران را تحریم می‌کنند؟ چرا پیشنهاد مذاکره برای پایان جنگ می‌دهند؟ و چرا‌های دیگر....

قالب‌های اجرایی:

این چراها می‌تواند در قالب رشته تئیت یا رشته عکس نوشته بیان شود یا در همراه با فیلم‌های اصابت موشک‌ها بیان شود. یا در قالب مصاحبه‌ای ساختگی بیان شود. یا در قالب بنرها و نمایشگاه‌های خیابانی در نقاط شلوغ شهرها به تصویر درآید.



ایده سوم:

تقابل حمله ایران و اسرائیل

بیان ایده:

می‌توان حملات ایران به اسرائیل را به صورت پینگ پنگی در مقابل حملات اسرائیل نشان داد. مثلاً اسرائیل به صداوسیما حمله کرد، پاسخ متقابل ایران این بود که شبکه ۱۴ آن‌ها را مورد حمله قرار داد. یا اینکه اسرائیل به پالایشگاه پارس جنوبی حمله کرد و ایران در مقابل پالایشگاه حیفا را مورد هدف قرار داد و...

این ایده در هر قالبی که انجام می‌شود، می‌تواند چنین عناوینی داشته باشد: «موشک جواب موشک»، «یکی بزنی ده تا می‌خوری»، «دوران بزن و دررو تمام شده»، «زدی ضربتی ضربتی نوش کن!»، «خربزه می‌خوری پای لرزش وایسا...»، «هدف بعدی ما را شما تعیین می‌کنید!»، «خودت خواستی!» و...

قالب‌های اجرایی:

۱. فیلم کوتاه: بهترین قالب برای ارائه این ایده، نشان دادن فیلم‌ها به صورت نوبتی است. ابتدا تصاویر حمله اسرائیل و سپس پاسخ متقابل ایران نمایش داده شود.

۲. رشته عکس: تصاویر حملات اسرائیل و پاسخ متقابل ایران در یک قاب، یا حتی همه حملات با هم در یک تصویر نیز مطلوب است.
۳. متن کوتاه برای توئیت و...: یک طرف عنوان حمله اسرائیل نوشته شود و در مقابل با عبارت «VS» ، عنوان حمله ایران نوشته شود.



ایده چهارم:

اینجا اسرائیل است!

بیان ایده:

ابتدا تصاویر خرابی های به بار آمده از حملات ایران به اسرائیل، به عنوان خرابی های کشور دیگر مثل ایران، فلسطین، لبنان و... نمایش داده شود و سپس پرده برداری شود که این، تصاویر حمله به اسرائیل بوده است...

قالب های اجرایی:

۱. فیلم کوتاه: می توان تصاویری را پشت سر هم نشان داد و: ابتدا زیر هر عکس یا فیلم اسم یک کشور نوشته شود و پس از چند ثانیه، روی اسم آن کشور ضربدر بخورد به این معنا که این تصاویر مربوط به آن کشور نیست. همین روند چند بار طی شود و آخر همه تصاویر و فیلمها در یک قاب نشان داده شود و متن: اینجا اسرائیل است، بیچاره خواهید شد... به نمایش در می آید. سخنان رهبری، سخنان فرماندهان نیروی مسلح یا تصاویر موشکها می تواند به انتهای فیلم ضمیمه شود.

۲. مصاحبه: به صورت مجازی یا واقعی، مصاحبه ای با افرادی که یا خارجی هستند، یا نسبتاً مخالف با جمهوری اسلامی هستند گرفته شود و این تصاویر به عنوان تصاویر حمله اسرائیل به غزه، لبنان یا ایران نشان داده شود. و سپس رونمایی شود که این تصاویر مربوط به اسرائیل است. نسبت به مخالفین جمهوری اسلامی و کسانی که این حملات را باور ندارند، پس از نشان دادن تصاویر اولیه، می توان این سوال را پرسید که: آیا می توانیم با اسرائیلی که چنین قدرتی دارد مقابله کنیم؟! و سپس رونمایی شود که این تصاویر مربوط به اسرائیل است.



ایده پنجم:

تشبیه فرماندهان نظامی به قهرمانان اساطیری ایرانی

بیان ایده:

به جهت تقویت نگاه ملی و قهرمانانه به فرماندهان نظامی، مخصوصاً فرماندهان شهید، آنها را به قهرمانان اساطیری ایران مانند: رستم، آرش، پوریای ولی، اسفندیار، کاوه آهنگر و... تشبیه می‌کنیم.

قالب‌های اجرایی:

بهترین قالب برای اجرای این طرح، استفاده از هوش مصنوعی است. مثلاً پوسترهایی طراحی شود که نیمه بدن، یک قهرمان اساطیری باشد و نیمه دیگر بدن، فرمانده قهرمان باشد. یا فیلمی از مبارزه قهرمان اساطیری باشد و تصویر ناگهان تبدیل به فرمانده در حال جنگ شود. یا تصاویری باشد که قهرمانان اساطیری، سلاح خود را به فرماندهان قهرمان می‌دهند. یا تصویری از فرماندهان و قهرمانان در کنار هم، بالای یک قلعه و همراه با نمادهای ایرانی مثل کوه دماوند یا پرچم ایران و... باشد و... ایده های تصویری بیشمار دیگر. همچنین قالب شعر نیز قابل استفاده است.



ایده ششم:

مقایسه نسبت حملات ایران و اسرائیل

بیان ایده:

می‌توان حملات ایران و اسرائیل را نسبت به کلّ مساحت و زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های هر یک از دو کشور (کشور ایران و رژیم صهیونیستی)، بیان کرد. مثلاً بگوییم زدن یک پالایشگاه اسرائیل، یعنی زدن یک سوم از کلّ پالایشگاه‌های آن ولی زدن پالایشگاه ایران یعنی زدن یک بیستم... یا بگوییم یک سوم تلاویو مورد حمله قرار گرفته اما یک صدم تهران هم مورد حمله قرار نگرفته. یا مساحت دو کشور و درصد آسیب‌های کلّ بررسی شود و...

قالب‌های اجرایی:

۱. پوستر و عکس: بخشی از پوستر، نقشه ایران باشد و در کنار آن نقشه سرزمینهای اسرائیلی و این دو نقشه با نسبت واقعی در کنار هم باشند تا کوچک بودن مساحت اسرائیل به خوبی روشن باشد. در زیر نقشه‌ها نیز درصد ویرانی هر دو نقشه بیان شود.

۲. سلسله فیلم: فیلم به صورت دو قاب باشد، در یک طرف قاب مثلاً فرودگاه‌های ایران نشان داده شود و در طرف مقابل، فرودگاه‌های اسرائیل. به این نحو که پس از چند ثانیه،

تعداد فرودگاه های اسرائیل تمام می شود و آن بخش از قاب تصویر سیاه می شود ولی طرف مقابل همچنان تصاویر فرودگاه های ایران نشان داده می شود. پس از این، تصاویری از ویرانی برخی فرودگاه های اسرائیل به نمایش داده می شود. همین روند درمورد سایر زیرساختها: زیرساختهای اقتصادی، پالایشگاه ها، پایگاه های نظامی و...



ایده هفتم:

تمرکز بر مهاجرت معکوس و فرار ساکنان سرزمین‌های اشغالی به دلیل حملات ایران

بیان ایده:

نشان دادن مهاجرت معکوس و فرار مردم غاصب، به عنوان نشانه‌ای از حملات ایران و ناامنی سرزمین‌های اشغالی، مطلوب این ایده است.

قالب‌های اجرایی:

۱. پوستر: پوستری که در آن تصویر یک پاسپورت اسرائیلی است که روی آن نوشته شده است: «ممنوع الخروج؛ به دلیل ناامنی ناشی از حملات ایران». یا پوستری با عنوان «الفرار» که تصویری واقعی یا گرافیکی از ساکنان اسرائیل در حال فرار با قایق را نشان می‌دهد. یا پوستری به این صورت که مردم اسرائیل قصد فرار از مرزها را دارند اما موشک‌های ایرانی به صورت عمودی در زمین فرو رفته‌اند و مانند میله‌های زندان، جلوی فرار را گرفته‌اند و...

۲. فیلم و عکس: فیلم و عکس هایی از تلاش اسرائیلی ها برای فرار از سرزمینهای اشغالی منتشر شده است که بازنشر آن با نماهنگ های حماسی، یا مداحی هایی که در آن به فرار دشمنان اشاره شده، یا با صداگذاری طنز و... همراه باشد.



ایده هشتم:

ارائه تحلیلی جامع از حملات ایران به اسرائیل

بیان ایده:

یکی از مناسب ترین کارها این است که حملات و اصابت ها باتوجه به معرفی مکان های مهم اسرائیل و بازتاب های خبری آن ها در رسانه های غربی، به مردم ارائه شود. مراحل مورد نیاز برای ارائه این تحلیل جامع بصورت زیر می باشد؛

- ارائه تصویر کلی از مکان های پر اهمیت اسرائیل
- جمع آوری اطلاعات از رسانه های رسمی داخلی در مورد محل اصابت ها
- جمع آوری اطلاعات از رسانه های معروف خارجی در مورد محل اصابت ها + همچنین اطلاعات درز رفته توسط مقامات و سازمان های اسرائیلی
- جمع آوری اطلاعات از رسانه های خارجی درباره میزان خسارت ها به اسرائیل و ارائه بصورتی که قابل حسّ برای عموم مردم باشد
- نشان دادن میزان اهمیت مکان های محل اصابت برای اسرائیل

قالب اجرایی:

- کلیپ؛ نقشه هوایی از اسرائیل + توضیح توسط نریشین + ارائه مستندات در کنار تصویر (بیشتر توسط رسانه های خارجی در کنار تصاویر) + همچنین در صورت در دسترس بودن فیلم محل های اصابت، نشان دادن کوتاهی از اصابت در کنار تصویر آن مکان (بصورت کوچک نشان داده شود)
- موشن گرافی و ارائه تصویری کلی از مکان های پراهمیت اسرائیل + نشان دادن محل های اصابت بصورت ضربدر بر روی تصاویر محل اصابت و توضیح با نریشین